

Oportunidades de los distritos agroindustriales frente a los tratados de libre comercio

Francisco Javier Arias Vargas¹

■ Resumen

Los distritos agroindustriales surgen de la adaptación del modelo desarrollado en Italia para los Distritos Industriales Italianos (DII), buscando que a través de la construcción de pequeñas economías de escala se corrigieran aquellos desequilibrios de mercado. Este artículo pretende analizar oportunidades del modelo de los Distritos Agroindustriales en Colombia, frente a una economía en expansión gracias a los Tratados de Libre Comercio (TLC). Se hace una revisión sobre el papel de los Distritos Agroindustriales en Caldas y las posibilidades que para Colombia significaría el desarrollo e implementación de este tipo de modelos. El desarrollo y posterior implementación del modelo de Distritos Agroindustriales, permitiría mejorar la competitividad de las áreas rurales que requieren de un proceso guiado y consistente para alcanzar el desarrollo proyectado. Es necesario que este tipo de modelos tengan la suficiente planeación y acompañamiento para el éxito de la iniciativa.

Palabras clave: Distritos, Agroindustriales, Colombia, Tratados de libre comercio.

Opportunities of agricultural industry districts within free trade agreements

■ Abstract

Globalization directly influences the traditionally used commercial ways and practices, blurring borders and giving two paths to the inhabitants of a territory: They can adapt themselves and look for better ways to compete, which requires preparation, or simply step aside and remember old good times.

Free trade agreements (FTA) aim to reduce or finish tax barriers, allowing a free trade flow. Nevertheless, it is necessary to bring a balance to them, which can be applied only in the case that the parties involved have the resources and the preparation to take the best advantages from this kind of agreements.

¹ Corporación Universitaria Lasallista. Programa de Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Manizales. Departamento de Administración
Correspondencia: franciscoarias@autonoma.edu.co



Under these terms, agricultural industries are sensible to FTA's. They, then, need to be prepared and strengthen schemes such as Agricultural Industry Districts, as a factor that can foster this segment by the use of scale economies.

Key words: Districts, Agroindustrials, Colombia, Free trade agreements.

Oportunidades dos distritos agroindustriais frente aos tratados de livre comércio

■ Resumen

A globalização incide de maneira direta nas formas e práticas comerciais tradicionais, fazendo que as fronteiras supranacionais se vão diluindo, o que faz que os habitantes de um território tenham dois caminhos, ou se adaptam e procuram as melhores formas de competir o qual exige preparação ou simplesmente dão um passo ao custado sentindo falta melhores tempos.

Os Tratados de Livre Comércio (TLC) pretendem diminuir ou abolir as barreiras dos impostos para que o comércio se dê fluidamente, no entanto é necessário que exista um equilíbrio que permita melhorar a balança comercial, só aplicável se os atores próprios de cada uma das partes possuem os recursos e a preparação para aproveitar da melhor maneira este tipo de convênios.

Neste sentido a agroindústria se mostra como um setor sensível frente aos TLC, sendo necessária a preparação e a fortificação de esquemas como os Distritos Agroindustriais, como fator potenciador deste segmento mediante as economias de escala.

Palavras importantes: Distritos, Agroindustriais, Colombia, Acordos de livre comércio.

■ Introducción

La globalización incide de manera directa en las formas y prácticas comerciales tradicionales, haciendo que las fronteras supranacionales se vayan diluyendo, lo que hace que los habitantes de un territorio tengan dos caminos, o se adaptan y buscan las mejores formas de competir lo cual exige preparación o simplemente dan un paso al costado añorando mejores tiempos.

Los Tratados de Libre Comercio (TLC), pretenden disminuir o abolir las barreras arancelarias para que el comercio se dé fluidamente, sin embargo es necesario que exista un equilibrio que permita mejorar la balanza comercial, solo aplicable si los actores propios de cada una de las partes posee los recursos y la preparación para aprovechar de la mejor manera este tipo de convenios.

En este sentido la agroindustria se muestra como un sector sensible frente a los TLC, siendo necesaria la preparación y la fortificación de esquemas como los Distritos Agroindustriales, como factor potenciador de este segmento mediante las economías de escala.

■ Distritos agroindustriales

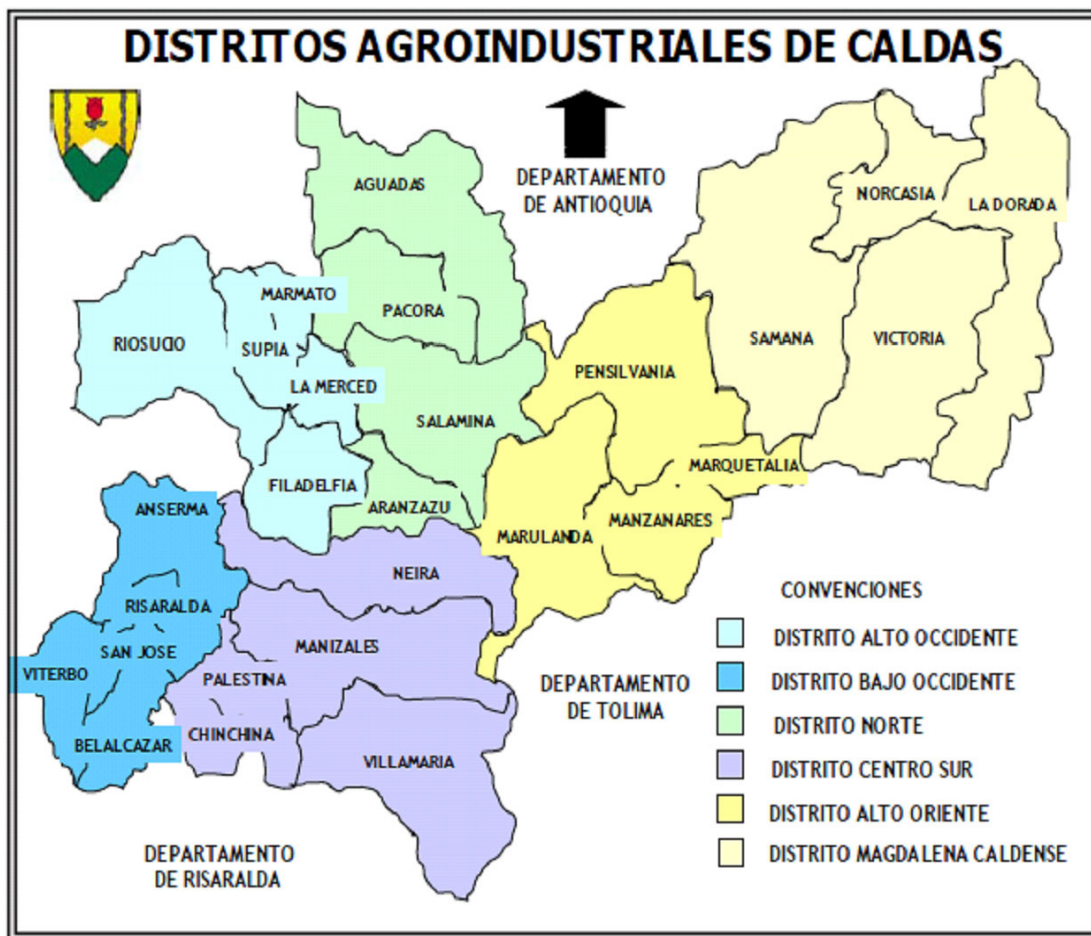
Los Distritos Agroindustriales fueron concebidos desde 1890 cuando Alfred Marshall, los define "como una concentración de sectores especializados en una localidad específica" (Venacio, 2007); lo cual indudablemente genera economías de escala, máxime si se tienen cerca de las zonas de producción, los insumos requeridos para abaratar costos y hacer más competitivo el producto terminado (Arias, 2010)

Existen casos exitosos de la implementación del modelo Distritos Industriales en países como Italia donde la producción de pequeñas industrias ha generado un desarrollo notable de la economía que en todo caso viene cambiando por las mutaciones propias del mercado (Tattara, et al;2003; Centeno,2009); mientras que en España se vienen dando avances significativos en la región de Almería, donde se resalta que la creación de una compleja red en forma de clúster, lo cual ha permitido mejorar los procesos de comercialización de hortalizas y facilitado la búsqueda de mercados externos a la provincia (Ferraro, 2008).

En Colombia se viene trabajando en la creación de varios Distritos Agroindustriales en Sucre, Bolívar

y Caldas principalmente; donde se ha generado la segmentación del departamento bajo la concepción que “un DAI es una unidad técnica circunscrita a un espacio con características físico ambientales, socioeconómicas y culturales semejantes los cuales tienen una vocación productiva similar” (Gobernación de Caldas, 2003).

La Gobernación de Caldas lanza en el año 2002, el Programa de Distritos Agroindustriales como una estrategia de desarrollo que permitiera contrarrestar los efectos de la crisis cafetera y poder diversificar con productos promisorios, la reactivación económica de los 27 municipios del Departamento. (El Tiempo, 2002; PNUD, 2004).



Fuente: PNUD, 2004 “Diseño y Aplicación de Estrategias en el Desarrollo Endógeno en los Distritos Agroindustriales en el Departamento de Caldas” Proyecto 00041425.



El proceso identificó seis (6) zonas geográficas del Departamento de Caldas donde se resaltan aspectos tales como clima, suelo, vocaciones productivas comunes, interacciones sociales, principalmente; para generar los Distritos Agroindustriales en los cuales se implementaron unidades productivas transformadoras en convenio con el Gobierno del Japón para la realización de diversos procesos de capacitación (PNUD, 2004) ubicadas en los municipios de Salamina, Victoria, Anserma, Manzanares y Supía; actualmente la mayoría de ellos con problemas de funcionamiento (La Patria, 2009)

Los Distritos Agroindustriales se han visto afectados por muchas causas dentro de las cuales se destacan por parte de las poblaciones involucradas, la poca cultura empresarial, la falta de educación de las comunidades rurales, la visión de corto plazo que tienen muchos agro-productores, la alta dependencia del café y el excesivo individualismo que obstaculizan los procesos de asociatividad, se notan pocos avances; incluso se notan serios retrocesos en algunos de ellos. (Arias, 2009).

El sector privado que debería tener un papel protagónico se ha mostrado tímido en el proceso y las Instituciones de Educación a las cuales se les ha encomendado el papel de capacitación no han generado suficientes investigaciones y procesos de innovación que generen emprendimientos exitosos y competitivos en el mercado

Además, la percepción de las comunidades es que el gobierno improvisa, tiene problemas de planeación y cambia los esquemas dependiendo el gobernante de turno, lo cual dificulta una visión del desarrollo consistente de largo plazo.

■ Los tratados de libre comercio

Colombia ha venido firmando una serie de acuerdos comerciales binacionales que buscan

eliminar barreras arancelarias para que en teoría, se facilite el libre comercio de bienes y servicios entre los países, mejorando la balanza comercial y generando desarrollo económico.

Estos acuerdos son criticados duramente por varios sectores en Colombia al considerar que lesionan los intereses de las PYMES que constituyen el 96% de las empresas en Colombia (Cantillo, 2011); lo cual pone en peligro el aparato productivo nacional y puede dejarlas sin protección frente a competidores internacionales con gran músculo financiero.

Igual situación enfrentan los productores del agro colombiano que ven en los subsidios agrícolas de EEUU y la Unión Europea, amenazas en la competitividad de la producción nacional debido a problemas asociados a una infraestructura y logística deficiente sobre todo almacenamiento y transporte, altos costos de producción, modernización tecnológica del sector, falta de herramientas que permitan mejorar los procesos actuales de comercialización y acompañamiento estatal principalmente. (Vanegas, 2011; El País 2011).

Resaltan que Colombia en una proporción demasiado alta se convirtió en proveedor mundial de materias primas (commodities), sin ningún valor agregado, lo cual hace que las riquezas del país no sean aprovechadas lo suficientemente como para que estas se queden dentro del territorio nacional y no fuera de este, evidenciando problemas de negociación que hubiesen podido mejorar la transferencia de tecnología eficaz al aparato productivo nacional.

Por otro lado existen sectores que son muy optimistas frente a las oportunidades generadas en los sectores de maquinaria (Equipo Mecánico y Eléctrico), confecciones, plástico, caucho y sus manufacturas, minerales, petróleo y agroindustria; aunque esta última debe evolucionar para ser mas competitiva en temas

tales como certificados de origen, normas técnicas, idoneidad de los operadores logísticos, así como el conocimiento de los trámites y costos generados en los procesos de comercio exterior (Dinero, 2012; Araujo, Ibarra; 2012).

Además Rafael Mejía, presidente de la SAC opina que "El balance es que hay cosas positivas, hay ganancias en la negociación y cosas que no fueron como hubiéramos querido. Pensemos que las exportaciones agrícolas colombianas a Estados Unidos son cerca del 35 %. Hay un 91 % que son tres productos: flores 50%, café 25% y banano 16 %" (El País, 2011).

■ El papel de los distritos agroindustriales frente a los TLC

Los tratados de libre comercio brindan oportunidades y retos que exigen necesariamente cambios en la forma de pensar, hacer e incluso ser. En este marco es necesario que las regiones identifiquen y exploten en profundidad sus potencialidades con el fin de generar estrategias que permitan concentrar y especializar la producción con el fin de obtener economías de escala; donde la verdadera innovación y el valor agregado sean los determinantes que apunten al desarrollo regional.

Los Distritos Agroindustriales se han convertido en grandes apuestas que en teoría deberían funcionar y lograr el desarrollo económico y social de las regiones, pero han presentado problemas debido a la visión poco consistente del largo plazo, la improvisación y la pobre articulación de los actores involucrados.

Para que esta estrategia funcione es necesario que el gobierno haga una planeación seria que no de cabida a la improvisación y que permita blindar el proceso de las fluctuaciones políticas e intereses que enturbian los procesos, además

de crear las condiciones fiscales, infraestructura y los estímulos que permitan atraer capital de inversión.

Las instituciones de educación superior están llamadas a liderar y articular los procesos; además tienen el reto de generar investigaciones aplicadas que realmente sean de impacto a la vez que deben buscar llevar los programas académicos a la ruralidad con el fin de evitar los desplazamientos que generan cinturones de miseria en las ciudades y desesperanza en el campo.

Los productores deben abandonar el excesivo individualismo que evita la consolidación de los procesos y para esto los gremios deben acompañar, preparar y educar a sus asociados.

Por último es necesario que existan responsables con metas claras donde cada uno tenga definido su papel.

■ Algunas propuestas a los empresarios del agro

Es importante anotar muchos productores sucumben al "efecto manada" que se dan en términos de producción, caso de él son cultivos como la pitaya, espárragos, seda, etc; que en regiones como Caldas han generado altas expectativas, para convertirse al final en frustraciones extremas.

Si se esta con la moda, obviamente la demanda crece pero a su vez la oferta se ve aumentada haciendo que los precios bajen y consecuentemente se generen quiebras en los agroproductores; sumado al hecho de contar con externalidades que pueden impactar de manera directa los modelos de negocio, bajo un proceso mayor de apertura económica propiciado por los TLC.



Lo anterior requiere que los empresarios del agro piensen en los retos que en su momento y que a manera de ejemplo paso cuando el mercado de la fotografía análoga (de rollo), se vio amenazada por la fotografía digital; Oduperly perdió su dominio en el mercado y Foto Japón siguiendo la esencia del negocio creció en nuevas líneas de tecnología. Igual situación vivió Nokia que en sus inicios fabricaba papel (1865), después zapatos (1898) y ahora celulares (1980); teniendo que reinventarse para poder adaptarse y aprovechar

las oportunidades frente a los cambios sociales y económicos que traen consigo los tiempos.

El agro colombiano aún no ha explotado recursos valiosos tales como Uvas Caimaneras, Liches, Mangostinos, Pomarrosas, Copoazus, Chambas, etc; frutas que resultan exóticas hasta para nosotros mismos; haciendo que tengan un alto valor en el mercado colombiano y que podrían convertirse en cultivos promisorios por su rareza.



1



2



3



4



5



6

Fuente: Virgilio Lopez, La patria 29 de Marzo de 2012 (Fotografías 1-5)
Daniela Perfetti, Unimedios 10 de Marzo de 2012 (Fotografía 6)

■ Conclusiones

Los Distritos Agroindustriales son una herramienta valiosa y necesaria para preparar al país frente a los retos de competitividad que se plantean en un escenario global, pero es necesario que los actores hagan una verdadera planeación con cronogramas y presupuestos ajustados claros que permitan aprovechar realmente las potencialidades que un Tratado de Libre Comercio puede generar antes que otros lo hagan.

■ Referencias

Araujo, I. (2012) "TLC de las negociaciones a los negocios: 500 oportunidades comerciales con Estados Unidos".

Arias, F.J. (2009). Los Distritos Agroindustriales en el Desarrollo Regional. En: Revista Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social. Universidad de Málaga, España; Año 3, No 6.

Cantillo, D.C. (2001) "Un País de Pymes". El Espectador, 17 de Julio de 2011.

Centeno, M. (2009). "Del milagro Económico al Cuarto Capitalismo". Master in internazionalizzazione di lo Sviluppo Locale *Alma Mater Studiorum Università di Bologna*.

Dinero. "Identifican 603 oportunidades inmediatas para aprovechar el TLC". Revista Dinero, 23 de Mayo de 2012.

El País. "Así reaccionaron diversos sectores tras la aprobación del TLC entre Colombia y EEUU". El País, Colprensa; 12 de Octubre de 2011.

El Tiempo. "Distritos contra Crisis Cafetera", 14 de Marzo de 2002. Disponible en [http://](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1353101)

www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1353101.

Ferraro, F.J; Aznar, J.A. (2008). "El Distrito Agroindustrial del Almería un Caso Atípico", *Mediterraneo Económico*, Edición 13, Pags. 353-382 ISBN: 978-84-95531-40-7.

La Patria. "En Caldas sale el Proyecto Arcano y Tambalea el Plan de Aguas". Edición 20 de Mayo de 2012. Disponible en <http://www.lapatria.com/caldas/en-caldas-sale-el-proyecto-arcano-y-tambalea-el-plan-de-aguas-6571>.

La Patria. "Artesanas de Anserma; sobrevivientes de la Seda", Segmento de Negocios, 30 de Marzo de 2009.

Lopez, V. (2012). "El Parque de la Fruta de su primera cosecha". La Patria, 29 de Marzo de 2012.

Perfetti, D. (2012). "La Chamba, fruta exótica: El dulce sabor de lo ácido", Unimedios 10 de Marzo de 2012.

PNUD. (2004). "Diseño y Aplicación de Estrategias en el Desarrollo Endógeno en los Distritos Agroindustriales en el Departamento de Caldas" Proyecto 00041425.

SAC. (2006). "Balance del TLC Colombia-Estados Unidos desde la Perspectiva de la SAC", *Revista Nacional de Agricultura*, No 946.

Tattara, G ; Volpe, M. (2003). "Las redes en los distritos industriales italianos: la Terza Italia", Buenos Aires, *Revista Nuevas tecnologías de información y comunicación: los límites en la economía del conocimiento*, Boscherini, Novick, Yoguel (comps.), Miño y Dávila Editores.

Vanegas, H. (2011). "Comunicado de Prensa Fenalce"