Editorial

RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS

El Departamento de Antioquia se enfrenta a grandes retos en el entorno de la globalización de los mercados, para ello se han establecido estrategias y planes gubernamentales que buscan identificar las principales ventajas y fortalezas sociales, ambientales y económicas que tiene la región, para promover acciones que permitan incursionar con éxito en los mercados internacionales con productos y servicios competitivos, ambientalmente responsables y con un buen componente de conocimiento incorporado en su prestación de un servicio ó la elaboración de un producto.

Recientes estudios realizados por el Banco Mundial revelan la importancia de diversificar los mercados en el exterior y evitar la concentración de destinos, por esta razón, es importante realizar un análisis de **mercados potenciales**, con especial cuidado de los aspectos culturales de cada región y con el apoyo de las políticas del gobierno nacional que facilitan este intercambio comercial, pero que sin un base sólida sobre el conocimiento de los cambios **culturales, sociales y políticos** alrededor del mundo, no podremos dar cumplimiento a los negocios y posicionarnos como marca “hecho en Colombia, para el mundo y con alta calidad”.

La ingeniería a partir de todos sus saberes tiene una importante responsabilidad en el tema de apertura de nuevos mercados. La influencia del aporte ingenieril abarca aspectos desde la innovación y desarrollo de productos que respondan a las diferentes necesidades identificadas en el medio, hasta la generación de una articulación entre los procesos productivos de toda la cadena de valor, con las diferentes unidades que apoyan el éxito de un producto o servicio (calidad, logística, mercadeo, entre otros).

No implica la anterior reflexión, que los ingenieros se deban encargar de todas las unidades antes mencionadas, pero es importante tomar conciencia que hacemos parte de un sistema, con una meta clara generalizada en todas la empresas “producir para aportar al desarrollo y problemáticas de una región o país, de

forma rentable y expandible". La meta se puede alcanzar de forma efectiva y eficiente, si los profesionales encargados de una área en específico, no sólo se especializan en el tema y su quehacer, sino que además, se interesan por el conocimiento de su empresa su modos operandi, y abre a la búsqueda de información de los mercados del producto o servicio que ofrece la empresa de la cual hace parte, cuáles son los insumos existentes y las nuevas fuentes de sustitución en caso de escasez y cómo poder optimizarlos durante cada proceso productivo al cual se expone para su obtención y comercialización. De esta forma, nuestro aporte no será sólo bueno, sino también sobresaliente porque tendrá un sentido más global y recursivo.

MARITZA ANDREA GIL GARZÓN

Magister en Ciencias Químicas

Integrante del Grupo de Investigación en Ingeniería de Alimentos - GRIAL