

Análisis de la relación sostenibilidad-turismo cultural como motor de desarrollo¹

Isadora Eljadue Pérez², Camilo Mejía Reátiga³,
Álvaro Zapata Domínguez⁴, Libnazaret Betancourt Rodríguez⁵

Resumen

Introducción: la industria turística ha buscado replantear su relación con el medio ambiente y la sociedad para convertirse en una opción viable y sostenible de desarrollo en los países, lo que merece una observación detallada. **Objetivo:** determinar los principios del desarrollo del turismo cultural sostenible, analizando la relación de la sostenibilidad con el turismo cultural. **Materiales y métodos:** se aplicó una revisión sistemática de la literatura publicada los últimos cinco años en la base de datos Scopus, guiada por la pregunta de investigación a partir de los estudios sobre el análisis de la relación de la sostenibilidad y el turismo cultural, cuáles son los principios para el desarrollo de un turismo cultural

sostenible. **Resultados:** entre algunos de los principios que se establecieron está la participación de autoridades y comunidades locales, las TIC y el entorno del patrimonio digital, el equilibrio de las dimensiones política, social, económica y ética, el apego al lugar, autenticidad patrimonial y experiencias auténticas, sinergia de las partes interesadas, iniciativas de promoción y apoyo, así como accesibilidad. **Conclusiones:** los principios expuestos se constituyen en pilar fundamental para generar posibles soluciones hacia una industria turística cultural más sostenible.

Palabras clave: turismo cultural, sostenibilidad, desarrollo, principios, patrimonio.

1 Artículo original derivado del proyecto de investigación *La gobernanza del turismo cultural y patrimonial: un estudio de casos en Colombia y España*, de la Universidad del Norte, Colombia, en curso desde 2021, financiado por Minciencias.

2 Doctorando en Administración de la Universidad del Norte, magíster en Desarrollo Empresarial de la Universidad del Magdalena, administrador de empresas de la Universidad del Magdalena. Docente y miembro del grupo Historia Empresarial y Desarrollo Regional de la Universidad del Magdalena. Correo: ieljadue@unimagdalena.edu.co Orcid: 0000-0003-2191-4517.

3 Doctor en Administración, Universidad Eafit, MBA, Universidad de los Andes, administrador de empresas, Universidad del Norte. Docente titular de Universidad del Norte. Correo: cmejia@uninorte.edu.co, Orcid: 0000-0002-8687-2250.

4 Doctor en Administración, HEC-Montreal, MBA y economista Universidad del Valle. Profesor titular de la Universidad del Norte. Correo: alvaroz@uninorte.edu.co Orcid: 0000-0001-8194-2259.

5 Doctorando en Administración de la Universidad del Norte, magíster en Competitividad y Sustentabilidad, Universidad Autónoma de Guerrero, administrador de empresas, Universidad de Sucre. Docente investigador y miembro del Grupo Gisela de la Corporación Universitaria Americana. Correo: libnazaretrodriguez@americana.edu.co Orcid: 0000-0001-5726-9850.

Autor para Correspondencia: ieljadue@unimagdalena.edu.co

Recibido: 29/11/2023 Aceptado: 28/06/2024

*Los autores declaran que no tienen conflicto de interés

Analysis of the Relationship Between Sustainability and Cultural Tourism as an Engine of Development

Abstract

Introduction: the dynamism of the tourism industry has sought to rethink its relationship with the environment and society in order to become a viable and sustainable option for development in countries, which deserves detailed observation. **Objective:** to determine the principles of sustainable cultural tourism development, analyzing the relationship between sustainability and cultural tourism. **Materials and methods:** a systematic review of the literature published in the last five years in the Scopus database was applied,

guided by the research question, based on the studies on the analysis of the relationship between sustainability and cultural tourism, what are the principles for the development of sustainable cultural tourism. **Results:** among some of the principles established are the participation of local authorities and communities, ICT and the digital heritage environment, balance of political, social, economic and ethical dimensions, attachment to place, heritage authenticity and authentic experiences, stakeholder synergy, promotion and support initiatives, as well as accessibility. **Conclusions:** the above principles constitute a fundamental pillar to generate possible solutions towards a more sustainable cultural tourism industry.

Keywords: cultural tourism, sustainability, development, principles, heritage.

Análise da Relação entre Sustentabilidade e Turismo Cultural como Motor do Desenvolvimento

Resumo

Introdução: o dinamismo da indústria do turismo tem buscado repensar sua relação com o meio ambiente e a sociedade para se tornar uma opção viável e sustentável de desenvolvimento nos países, o que merece observação detalhada. **Objetivo:** determinar os princípios do desenvolvimento do turismo cultural sustentável, analisando a relação entre sustentabilidade e turismo cultural. **Materiais e métodos:** aplicou-se uma revisão sistemática da literatura publicada nos últimos cinco anos na base de dados Scopus, orientada pela questão de pesquisa, baseada

em estudos sobre a análise da relação entre sustentabilidade e turismo cultural. Quais os princípios para o desenvolvimento do turismo cultural sustentável. **Resultados:** entre alguns dos princípios que foram estabelecidos estão a participação das autoridades e comunidades locais, as TIC e o ambiente do património digital, o equilíbrio das dimensões políticas, sociais, económicas e éticas, o apego ao lugar, a autenticidade do património e experiências autênticas, a sinergia das partes interessadas, iniciativas de defesa e apoio, bem como acessibilidade. **Conclusões:** os princípios apresentados constituem um pilar fundamental para gerar possíveis soluções para uma indústria do turismo cultural mais sustentável.

Palavras-chave: turismo cultural, sustentabilidade, desenvolvimento, princípios, património.

Introducción

El rápido desarrollo industrial y tecnológico plantea importantes desafíos ambientales que han llevado al planeta a sobrepasar sus límites naturales. Por ello, las corporaciones se han visto obligadas a enfrentar algunos de esos retos tales como el mantenimiento integral de la biosfera, la acidificación de los océanos, la deforestación masiva y la contaminación atmosférica por la quema de combustibles fósiles (Hummels y Argyrou, 2021; Tao *et al.*, 2022). En consecuencia, a nivel mundial, las organizaciones investigan formas de prevenir o mitigar el daño ambiental con el objeto de reducir el conflicto entre la protección ambiental y el crecimiento económico (Tao *et al.*, 2022).

Durante la última década, el turismo ha sido un vector fundamental para el desarrollo económico sostenible (Robu *et al.*, 2019). Sin embargo, aún existen críticas por el enfático enfoque del crecimiento económico sustentado en el desarrollo de este importante sector debido a que los factores económicos no son los únicos importantes sino los humanos, que abarcan las dimensiones culturales, sociales y políticas (Sharpley, 2020). Es por ello que el turismo cultural enfocado en la comunidad tiene objetivos más ambiciosos –no solo culturales sino también sociales y monetarios– que el turismo tradicional (KC, 2021).

El turismo cultural ha presentado un acelerado desarrollo durante los últimos años (McKercher, 2020; Parga Dans y Alonso González, 2019) lo cual le ha permitido un crecimiento extraordinario a nivel mundial (Corsale y Krakover, 2019). En la literatura se describe el turismo cultural como el impulso para aprender, descubrir, experimentar y consumir atracciones o productos culturales tangibles e intangibles (Richards, 2018). Los destinos de turismo cultural permiten a los visitantes participar en las costumbres y

culturas locales, lo que les facilita a los turistas un mejoramiento de su comprensión contextual (Hung *et al.*, 2019) e influye positivamente en el crecimiento económico y social local (Martínez-Pérez *et al.*, 2019). Este tipo de turismo contiene los elementos fundamentales que se requieren para el desarrollo de una región, además, hace un aporte importante a la prosperidad local y representa la forma en que se presentan y conservan los elementos patrimoniales heredados o prestados. No obstante, el continuo desarrollo del turismo trae consigo desafíos, cada vez más complejos, tanto económicos, sociales y ambientales (Stoica *et al.*, 2022).

Recientemente, la atención ha comenzado a centrarse en el desarrollo sostenible de los destinos de turismo cultural para mantener su atractivo y competitividad a largo plazo. Para ello, el fuerte crecimiento de negocio, riqueza y empleo que genera el turismo se complementa con un mayor compromiso ambiental, social, cultural y patrimonial con el contexto local y regional (Mrđa y Carić, 2019). Desde la década de 1990, las organizaciones supranacionales se vienen preocupando por la sostenibilidad ambiental, a raíz de lo cual se han realizado varias cumbres de las que han nacido y se han implementado múltiples estrategias, se han creado instituciones y muchos acuerdos han sido ratificados por diferentes gobiernos (Tao *et al.*, 2022).

No obstante, el interés de las autoridades en las áreas con potencial turístico debe centrarse en el desarrollo de estrategias para la organización, promoción y desarrollo sostenible del turismo cultural. Porque, a pesar de las medidas que las autoridades locales han adoptado para desarrollar y promover el turismo en sus áreas, la mayoría se han detenido en la etapa de planificación. Esto evidencia la necesidad de mejorar la actividad general de conservación, mantenimiento y promoción de monumentos, museos y todos los objetivos del turismo cultural para

desarrollar un modelo sostenible en el tiempo (Stoica *et al.*, 2022).

Las actividades de turismo cultural gestionadas correctamente se convierten en un enfoque socioeconómico innovador capaz de generar ingresos para reutilizar de manera adaptativa los activos naturales y culturales más importantes de paisajes culturales abandonados y edificios históricos. Estas actividades pueden preservar los activos culturales al proporcionar multifuncionalidad en el terreno ecológico, social, cultural y económico con impactos menos negativos en las comunidades anfitrionas y modificaciones más lentas y controladas en la economía local, la suma de estas posibilidades podría proporcionar una experiencia turística auténtica con respecto a la comunidad patrimonial (Gravagnuolo *et al.*, 2021; Kaya *et al.*, 2021).

La investigación ha demostrado que la demanda de los visitantes forma parte de los componentes importantes de la planificación del turismo sostenible y para ello se necesita el apoyo de los visitantes que impactará en el mayor éxito posible (Megeirhi *et al.*, 2020). El patrimonio cultural es la principal huella de la identidad cultural de una comunidad y ha sido reconocida en la literatura como un elemento clave para el desarrollo local sostenible porque hace una importante contribución a la identidad de los territorios y la diversidad cultural de las comunidades locales (Gravagnuolo *et al.*, 2021). Por lo tanto, el desarrollo de una política de turismo cultural sostenible podría ser una forma práctica de fomentar un nuevo modelo de negocio, aumentar el empleo y promover la conservación de los paisajes patrimoniales (Asmelash y Kumar, 2019).

A pesar de la creciente literatura publicada sobre sostenibilidad y turismo cultural, actualmente son pocos los estudios que analizan la integración de estos dos grandes campos de la investigación. Por ello, el objetivo de este

estudio es realizar una revisión sistemática de la literatura sobre el análisis de la integración de la sostenibilidad y el turismo cultural como motor de desarrollo que englobe las publicaciones de los últimos cinco años y a partir de ahí tener una base sólida que guíe futuras investigaciones.

Debido a lo anterior, la presente revisión bibliográfica se centrará en el avance que ha tenido la investigación sobre el análisis de la integración de la sostenibilidad y el turismo cultural durante los últimos cinco años, con base en una revisión de artículos publicados en Scopus. El estudio va en línea con la siguiente pregunta formulada para tal propósito: a partir de los estudios sobre el análisis de la relación de la sostenibilidad y el turismo cultural, ¿cuáles son los principios para el desarrollo de un turismo cultural sostenible?

El resto del presente estudio se encuentra estructurado en tres secciones, así: la primera, desglosa el protocolo adoptado o metodología implementada para el desarrollo de esta revisión sistemática de literatura, la segunda sección, presenta los principios del desarrollo del turismo cultural sostenible y, por último, se encuentra la conclusión.

Materiales y métodos

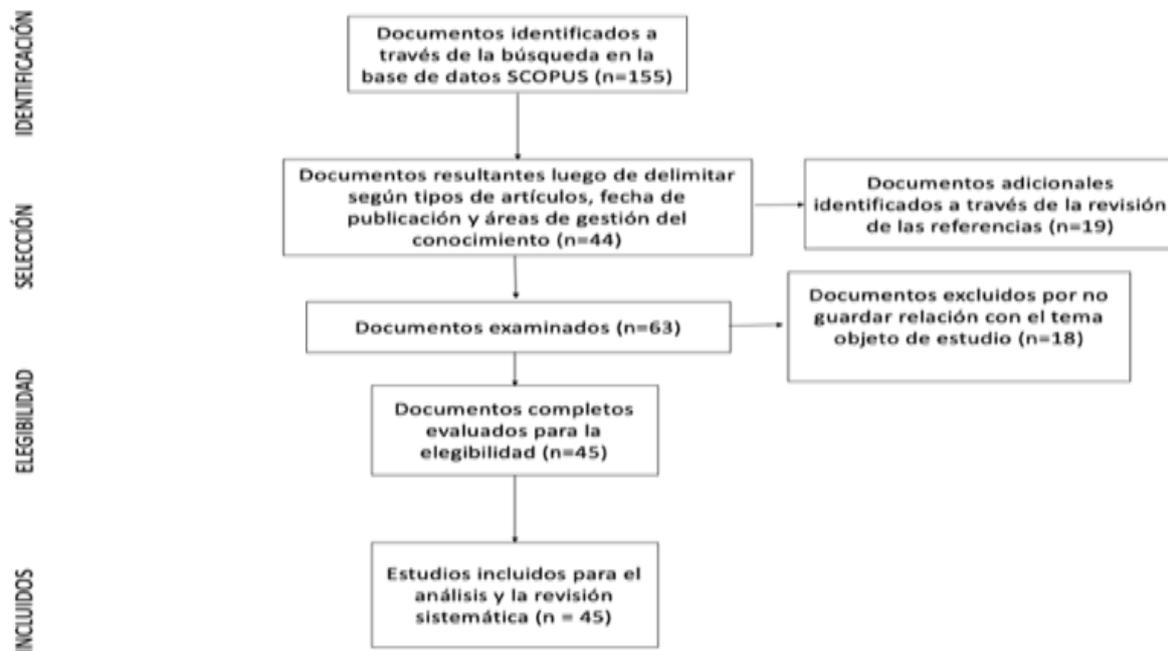
Para desarrollar esta revisión sistemática de literatura se empleó el enfoque de investigación basada en evidencias del campo de la administración (Tranfield *et al.*, 2003), que ha sido utilizado por la comunidad científica constantemente gracias a que facilita la generación de conocimiento a partir de evidencias publicadas en estudios primarios. A continuación, se describen las etapas del método definido para esta revisión que se esquematizan en la **figura 1**.

La revisión sistemática de la literatura se realizó mediante la definición de un proceso exhaustivo de búsqueda, el cual permitió la identificación, revisión y análisis de artículos que cumplieron criterios de calidad de contenido y técnicas formales. Esto, teniendo en cuenta que la búsqueda de la bibliografía debe ser sistemática y apuntar a resaltar tanto su relevancia como su exhaustividad.

Además, es importante no dejar por fuera ningún material que pueda ser importante para el análisis, ser sistemático significa centrarse en la estructura, la organización y la documentación, así como con todas las investigaciones, la documentación en todo el proceso de revisión debe hacerse de forma transparente, reproducirse e informarse en la publicación final (Liberati *et al.*, 2009).

Figura 1.

Esquema del método de revisión empleado



Nota. Elaboración propia a partir de Liberati *et al.* (2009).

La fuente utilizada para efectuar búsquedas con palabras clave fue la base de datos científica Scopus, debido a que las bases de datos bibliográficas deben ser la primera opción, porque indexan diversas revistas científicas y permiten una búsqueda fácil (Donato y Donato, 2019). Para el desarrollo de este estudio, se formuló la siguiente pregunta de investigación: a partir de los estudios sobre el análisis de

la relación de la sostenibilidad y el turismo cultural, ¿cuáles son los principios para el desarrollo de un turismo cultural sostenible?

En la revisión sistemática de literatura, a diferencia de las revisiones narrativas, es necesario informar y justificar los procesos de búsqueda, abstracción y síntesis de la literatura. Algunos autores recomiendan

diseñar un diagrama de flujo de informes PRISMA para el registro de los estudios a incluir y excluir en todas las etapas del proceso de revisión (Yang *et al.*, 2017). Además, sostienen que una revisión sistemática en el sector del turismo en comparación con la lista de revisión PRISMA permite una comprensión más clara de la revisión sistemática, ejecución, calidad y rigor de las revisiones (Kim, Bai *et al.*, 2018).

Se definió una ecuación de búsqueda compuesta por frases y palabras clave que sirvieron para ubicar documentos potencialmente relevantes, a través de las funciones de búsqueda disponibles en la fuente seleccionada, la cual se logró construir a partir de prototipos de expresiones y operadores booleanos. La mecánica de búsqueda que se aplicó fue definida a partir de los términos de búsqueda *cultural tourism* y *Sustainable*, los cuales se buscaron así: el primer término en el título y el segundo en el título, en las palabras claves y en el resumen debido a que se deseaba investigar únicamente toda la literatura que abordara la sostenibilidad en el turismo cultural.

Estas acciones dieron como resultado la siguiente ecuación de búsqueda de fecha 22 de marzo de 2023: (TITLE ("cultural tourism") AND TITLE-ABS-KEY (sustainable)), la cual dio como resultado un conjunto de 155 registros bibliográficos de documentos científicos potencialmente relevantes. Además, se limitó según año a los últimos cinco; por área temática: a ciencias sociales, negocios, gestión, contabilidad, economía, econometría y finanzas; también se limitó por tipo de documento a artículos y revisiones; quedaron cuarenta y cuatro documentos finalmente. Asimismo, se amplió la búsqueda en las referencias de estos artículos para obtener documentos recientes que abordaran el tema objeto de estudio, se encontraron diecinueve documentos más de interés para este estudio, para un total de sesenta y tres artículos en cuestión.

Se abordaron estudios empíricos y *review* en inglés porque la mayoría de los estudios publicados en Scopus se encuentran en este idioma. El parámetro de inclusión y exclusión de las investigaciones fue la carencia de relación con el tema objeto de estudio, textos que no respondían a las preguntas de investigación. Con este criterio se garantiza la transparencia y capacidad de réplica del estudio. Inicialmente se aplicó a los títulos y a resúmenes.

Los sesenta y tres registros bibliográficos potencialmente relevantes se sometieron a un proceso de revisión de título del documento y del resumen para seleccionar aquellos que hacían mención explícita a la relación de la sostenibilidad con el turismo cultural, sin embargo, una exploración basada en el contexto reveló que en algunos estudios no se indagaban el turismo cultural o la sostenibilidad y que esos términos se mencionaban en un contexto totalmente diferente al de la investigación turística, por ende, fue necesario excluir dieciocho+ artículos. Con estos filtros se seleccionaron cuarenta y cinco registros bibliográficos, es decir, el 71,42 % de los registros potencialmente relevantes.

Los documentos seleccionados fueron evaluados de acuerdo con unos criterios para asegurar su pertinencia para la revisión sistemática: la importancia del contenido para dar respuesta a la pregunta formulada para la revisión y la claridad en el objetivo de la investigación. No se contempló un proceso para definir criterios que permitieran determinar el nivel de calidad de la literatura incluida en la revisión, porque todos los artículos fueron descargados de la base de datos Scopus y al ser todos estos evaluados por los pares de dicha base de datos, se asume que deben estar seleccionados bajo excelentes parámetros de calidad.

Una vez depurados los registros bibliográficos obtenidos, se incluyeron para la revisión los documentos que superaron

los tres filtros de revisión de título, resumen y contexto que guardan relación cercana con el tema objeto de estudio, los cuales fueron treinta y ocho documentos que cumplieron con todos los criterios definidos en el protocolo y, por ende, fueron incluidos en la revisión para ser leídos detenidamente y así identificar el objetivo, la pregunta de investigación, el problema, la metodología, los principales hallazgos y, fundamentalmente, la integración de la sostenibilidad con el turismo cultural. Por último, luego del análisis de todos los documentos incluidos en la revisión sistemática se enunciarán las conclusiones.

Resultados y discusión

Principios del turismo cultural sostenible

Son muchos los esfuerzos realizados para integrar la sostenibilidad y el turismo cultural con miras a la generación del desarrollo de este importante sector en las áreas con potencial turístico. No obstante, es necesario entender que, con una estrategia de gestión eficaz, el turismo cultural por sí solo puede que no resuelva los problemas de sostenibilidad, aunque, con el tiempo tiene posibilidades de convertirse en una actividad dominante (Stoica *et al.*, 2022). Para ello, es fundamental que la política de desarrollo del turismo cultural de un destino integre principios del desarrollo sostenible.

La literatura sobre sostenibilidad en el turismo cultural ha identificado que la participación de las autoridades es indispensable para el diseño, implementación y ejecución de estrategias; actividades estas que facilitan tanto la organización y promoción como el desarrollo sostenible del turismo cultural, además, que en este proceso no se puede prescindir de la planificación y la formación de reglamentos legales. Todos estos factores en su conjunto mejoran las

actividades de conservación, mantenimiento y promoción de productos culturales, lo cual, a su vez permite desarrollar un turismo cultural sostenible a largo plazo. Sin embargo, se deben establecer protocolos de actuación claros y bien definidos para que las organizaciones locales puedan apoyar de manera más efectiva los esfuerzos para desarrollar este tipo de turismo de manera sostenible. Por lo tanto, la oferta de los servicios y productos turísticos culturales debe incluir la preservación de los bienes del turismo cultural, el mantenimiento de los servicios locales y la gestión óptima de las organizaciones en este sector (Stoica *et al.*, 2022; Tresiana y Duadji, 2022; Yeniasır y Gökbulut, 2022).

La integración de las comunidades locales, expertos, profesionales externos, organizaciones gubernamentales y las empresas económicas de un destino son factores clave para garantizar el turismo cultural sostenible y la preservación exitosa del patrimonio tangible e intangible del destino y la región. La integración permite la gestión de recursos y el fomento y desarrollo de habilidades empresariales necesarias para transformar las ideas de la comunidad en una realidad que sea sostenible. Además, se encontró que dicha integración de las partes interesadas del turismo cultural es importante para la utilización del capital cultural digital disponible de manera sostenible el cual no puede utilizarse en su totalidad si no existe un propósito común entre las partes interesadas que deberían asociarse por el bien del sector turístico de un país. Por lo tanto, es crucial que los líderes turísticos y los responsables de la formulación de políticas logren integrar el trabajo de las partes interesadas para avanzar hacia soluciones innovadoras como estrategias para la explotación del capital cultural (Caciora *et al.*, 2021; Malijani, 2019; Njovo y Makacha, 2018; Shih *et al.*, 2019).

Los destinos turísticos patrimoniales cuentan con abundante cultura y una identidad

que atrae a los turistas, particularmente ocurre con aquellos destinos que son comunitarios donde las atracciones se ubican en el espacio de la comunidad, incluyen sus formas de vida y reflejan los recursos intangibles y tangibles. En los destinos comunitarios, los turistas tienen que entrar en la comunidad e interactuar directamente con la población local que actúa como recurso de atracción turística y como parte interesada del turismo del destino al mismo tiempo. Se encontró que el amplio conocimiento previo que tengan los miembros locales de la comunidad sobre el turismo sostenible va en línea con la prevención de la pérdida de identidad y que en un mismo destino todas las dimensiones deben conservar el equilibrio, porque el predominio de una dimensión sobre las otras puede conducir a la falta de sostenibilidad. Por ejemplo, en el estudio de caso del turismo sostenible del patrimonio cultural en Ban Wangka Village, Tailandia, los hallazgos muestran que la dimensión social y ética están por debajo de la dimensión económica. Esto ha llevado a la comunidad a caer en una situación de ansias de dinero que termina por destruir su propia identidad, así pues el conflicto entre la conservación de la cultura y las utilidades del ejercicio del turismo se ha vuelto un obstáculo para mejorar la sostenibilidad (Sangchumnong and Kozak, 2018).

El enfoque de modelización basado en el conocimiento experto para desarrollar y evaluar estrategias de turismo cultural de la ciudad de Tainan, Taiwán, es una herramienta eficaz que permite una comprensión integral para desarrollar estrategias turísticas con el objeto de exigir la aplicación sostenible del desarrollo turístico. Los resultados de su aplicación pueden servir como referencia para los planificadores y diseñadores urbanos en varios aspectos, incluida la mejora de las formas de conservación del patrimonio y el turismo cultural sostenible a través de la integración de la información en los planes

de uso del suelo y desarrollo comunitario (Lin *et al.*, 2021).

También, se encontró que los turistas que desarrollan vínculos emocionales de apego al lugar tienen mayor disposición e intención de comportamiento relacionado con el desarrollo sostenible del destino y que la autenticidad del patrimonio cultural afectó directamente a la intención de comportamiento relacionada con el desarrollo sostenible del destino en Checheng. Además, los hallazgos analíticos también mostraron que el apego al lugar desempeñó un papel mediador en las relaciones entre la autenticidad basada en objetos, la autenticidad existencial y la intención de comportamiento relacionada con el desarrollo sostenible del destino (Hung Lee *et al.*, 2021; Kim *et al.*, 2019; Lin and Hsu, 2022).

Cuando un destino depende mucho del turismo cultural, se debe analizar su autenticidad. La literatura ha develado un patrón similar al respecto, la autenticidad existencial es eso que los visitantes buscan y eso por lo que deben esforzarse en entregar los interesados en el turismo cultural. Logran conseguirla a través de guías que cuentan historias personales y grupos de baile que valoran su puesta en escena como una comunicación de su cultura viva y no como un espectáculo para turistas. Está demostrado que la autenticidad existencial es indispensable para involucrar tanto a los lugareños como a los turistas en experiencias auténticas, además, es necesario que las autoridades y las empresas presten atención al valor del patrimonio cultural que se puede comunicar a través de experiencias turísticas auténticas. La participación de las comunidades locales y la oferta de experiencias existenciales serán aspectos en los que todas las partes ganan, porque incrementan el orgullo de las comunidades locales, reviven su identidad, comparten el conocimiento sobre su historia y su patrimonio, generan una mejor experiencia turística que agrega valor al destino en su

conjunto. Por lo tanto, esto se traduce en el incremento de la sostenibilidad social y cultural en los destinos turísticos (Briciu *et al.*, 2020; Caciora *et al.*, 2021; Ibrahim *et al.*, 2018; Schilcher, 2008; Wardana *et al.*, 2019; Yeniasır and Gökbulut, 2018).

El turismo cultural sostenible, también se hace viable incorporando principios de la economía circular, por lo tanto, un destino turístico cultural debe ajustar rápidamente los fundamentos administrativos y normativos en los cuales basa las iniciativas e innovaciones que los empresarios del turismo están dispuestos a cumplir. Para ello, las asociaciones locales juegan un rol fundamental en las comunidades locales, porque facilitan el acceso a los conceptos de economía circular en el marco del desarrollo sostenible (Caciora *et al.*, 2021; Foster, 2020; Girard *et al.*, 2019; Gustafsson y Amer, 2023; Rodríguez *et al.*, 2020; Rudan *et al.*, 2021).

El turismo cultural, además de estar conectado con los valores locales y el orgullo de las propias tradiciones en todos sus subtipos (patrimonial, gastronómico, creativo, rural), aumenta el empleo y la satisfacción vital de la población local en el destino. Dada su importancia, es fundamental velar por la sostenibilidad de este sector, y para ello es indispensable la actuación sinérgica de todos los actores involucrados en el desarrollo del turismo cultural sostenible, incluidos los turistas quienes también son actores clave para la sostenibilidad de un destino turístico especialmente para el diseño de productos de turismo cultural. Los visitantes deben tener presente el impacto que pueden causar al destino y su huella ambiental, así pues, además de respetar los valores culturales del destino que visitan, deben demandar productos y servicios de industrias creativas locales, lo cual permitirá un crecimiento económico local exitoso (Caciora *et al.*, 2021; Foster, 2020; Girard *et al.*, 2019; Gustafsson y Amer, 2023; Rodríguez *et al.*, 2020; Rudan *et al.*, 2021).

Entendiendo que el turismo cultural es una de las rutas a seguir para alcanzar una estabilidad sostenible en el sector turístico, se encontró que las iniciativas de desarrollo para la promoción y apoyo al turismo cultural, como políticas gubernamentales, coordinación público-privada para el desarrollo sostenible y la digitalización, tuvieron un impacto positivo en el turista, además son una solución sostenible para el desarrollo del sector. Asimismo, se evidenció que nuevas políticas culturales diseñadas con base en las personas y en la comunidad, contribuyen significativamente al turismo cultural sostenible y mejoran las economías creativas, los productos modernos y tradicionales, así como nuevas fuentes de creación de riqueza, garantizando la sostenibilidad (Menon *et al.*, 2021; Sirayi y Sifolo, 2020).

Del mismo modo, la literatura indica la necesidad de un marco sistémico, dinámico e innovador para el turismo patrimonial sostenible y de gran impacto en un destino turístico. Este podría ser utilizado por los formuladores de políticas, las empresas patrimoniales y otras partes interesadas para el fortalecimiento de la participación y el desarrollo de la comunidad en los sitios patrimoniales. Para lograr esto, la comunidad local debe involucrarse desde el principio en el proceso: desde la fase de planificación, pasando por la implementación, hasta la etapa de seguimiento (Escudero, 2021; Moric *et al.*, 2021).

Se encontró que la sostenibilidad en el turismo puede ser representada por los cambios en el tejido urbano. Para preservar el patrimonio de manera sostenible se debe desarrollar una estrategia apropiada para redimir el espacio no utilizado con significados y roles novedosos, este desarrollo también debe considerar la identidad cultural local y las características de la industria con la participación del gobierno y el compromiso de los residentes locales. Por ejemplo, la

transformación de la industria en el caso de Yingge, ha alterado los viejos tipos de negocios al combinar la cultura de la cerámica y el distrito comercial de buena reputación (Shih *et al.*, 2019).

Analizando el impacto del turismo cultural en el desarrollo de los municipios en regiones deprimidas, se evidenció que la activación de los factores de *marketing*, institucional y de inversión en un destino turístico cultural son importantes para dinamizar el desarrollo sostenible no solo del propio turismo cultural, sino también de todo el destino. El primer factor permitió posicionar el patrimonio cultural en el mercado, diversificar los tipos de turismo cultural y consolidar la marca del destino, con los factores institucionales se logró vincular el patrimonio histórico y el paisaje cultural en los proyectos y programas de turismo nacionales e internacionales, se adoptaron las medidas necesarias para la preservación del patrimonio histórico y el paisaje cultural durante su recorrido turístico. Por último, los actores de inversión permitieron desarrollar la infraestructura. Con todos estos factores la especialización turística se volvió compleja y diversificada (Alvares y Paula, 2017; García-Hernández *et al.*, 2017; Nocca y Fusco Girard, 2018; Savchenko y Borodina, 2020; Stoica *et al.*, 2022).

Los problemas de gestión que acarrea el turismo cultural al vincular aspectos de sostenibilidad requieren del desarrollo de estrategias tanto desde la perspectiva del mercado como de los recursos. El estudio sobre el impacto que causan las operaciones de servicios bajas en carbono, en el comportamiento responsable dentro del turismo cultural sostenible, al investigar la conexión que existe entre la experiencia cultural del turismo sostenible y los procesos psicológicos de cognición, emoción y motivación, develó que el turismo insular sostenible posee dos elementos fundamentales: la oferta y la demanda de

un destino. El lado de la oferta describe las operaciones de servicios bajos en carbono, que incluyen alimentos, alojamiento y actividades turísticas ecológicas, mientras que el lado de la demanda refleja los comportamientos turísticos, expresados a través de la cognición, la emoción y la motivación, así como la autenticidad. Por lo tanto, se debe dar una atención cuidadosa a la psicología del turismo (Chang *et al.*, 2020).

Además, se demostró lo importante que es la accesibilidad y que el turismo accesible es un valor añadido del desarrollo sostenible del patrimonio cultural. Asimismo, la implementación de la accesibilidad en servicios de transporte o turismo es indispensable y requiere de la participación de las personas en situación de discapacidad. Los resultados de la investigación también confirman que la tarea principal de la administración de un producto turístico patrimonial es construir una marca fuerte, que puede apoyarse con la oferta de eventos turísticos aún más atractivos (Gondos y Wirth, 2020).

El patrimonio cultural es trascendental en términos de la historia humana porque es un conector del pasado y el futuro, razón suficiente para que sea gestionado y conservado de manera especial, sin dejar de lado que es un medio fundamental que permite atraer la atención de los turistas. Por lo tanto, la transferencia del patrimonio cultural a un entorno virtual evitaría que este medio se dañe por diversas causas, como terremotos, inundaciones y guerras, además, suministraría información preliminar sobre estos elementos a los turistas que visitan el destino. En este contexto, se puede afirmar que la promoción y comercialización del sector turístico de un destino en el entorno del patrimonio digital es una herramienta importante y factible para incrementar la sostenibilidad de su turismo cultural ya que conlleva el incremento del turismo cultural *in situ* debido a que, cada vez mayor número

de turistas quieren vivir la experiencia y ver directamente el patrimonio que observaron virtualmente. Por ello, para evitar problemas de interrupción del acceso al patrimonio cultural, también se hace necesario el desarrollo de una infraestructura tecnológica [Abdou, 2019; Siniscalco *et al.*, 2021; Stoica *et al.*, 2022; Yeniasır y Gökbulut, 2022].

De esta manera, expertos de la industria turística, han resaltado la importancia de las TIC para las iniciativas de turismo cultural sostenible porque contribuyen a potenciar el turismo cultural, por ejemplo, son los recorridos virtuales y la realidad aumentada, así como la promoción basada en la web y las reservas en línea. Además, señalan que las TIC se consideran una forma de conservar las antiguas tradiciones y ser útiles para organizar y reservar espacios para la presentación de programas culturales, la grabación de audio y videos que se pueden utilizar para mostrar la historia y las antiguas tradiciones de varios lugares, especialmente alrededor de los sitios del patrimonio de la Unesco [Briciu *et al.*, 2020; Caciora *et al.*, 2021; Pradhan *et al.*, 2022].

Las investigaciones sobre turismo cultural y el desarrollo sostenible en el entorno de los grandes datos, ha contribuido de manera significativa al desarrollo de la ciencia de la información y brinda un importante apoyo técnico para la investigación en la personalidad de la marca en el sector del turismo. En el estudio que desarrolla un modelo que pueda explicar la personalidad de la marca para apoyar el turismo sostenible y la *big data* para el turismo, se encontró que el análisis de *big data* puede extraer información de miles de

comentarios de turistas y comprender los detalles de sus respuestas en lugar de ir a hacerlo uno por uno. Esto puede permitir conocer más cómo lograr un turismo sostenible, teniendo en cuenta los gastos, estrategias, decisiones, acciones, revisiones y evaluaciones de los turistas, las partes interesadas y la junta de turismo en todo momento (Chang, Li *et al.*, 2022).

Por último, pero no menos importante, al explorar los factores clave que inciden en la gestión efectiva de un sitio de turismo cultural se encontró que la percepción de valor del turismo cultural por parte de los turistas, la sensibilización sobre la conservación de los recursos turísticos culturales y el conocimiento de los recursos del turismo de conservación, son las variables que pueden predecir la decisión de los turistas de calificar la gestión de recursos turísticos culturales en términos de gestión efectiva de los recursos de turismo cultural [Luekveerawattana, 2020], por lo tanto, la sostenibilidad de un destino turístico cultural es pieza clave para el desarrollo de este sector.

Conclusiones

En este estudio se revisaron treinta y ocho registros bibliográficos sobre la sostenibilidad en el turismo cultural, gracias a la revisión sistemática de literatura, se analizó la relación sostenibilidad-turismo cultural y se identificaron los principios que rigen el desarrollo de un turismo cultural sostenible, los cuales se encuentran en la **tabla 1**.

Tabla 1.

Principios del turismo cultural sostenible

Autores	Fecha de publicación	Dieciocho principios de sostenibilidad propuestos	Revista de publicación
Stoica <i>et al.</i>	2022	La participación de las autoridades en el diseño, implementación y ejecución de estrategias.	Sustainability (Switzerland)
Tresiana y Duadji	2022		Journal of Environmental Management and Tourism
YeniasıryGökbulut	2022		Sustainability (Switzerland)
Caciora <i>et al.</i>	2021	La integración de las comunidades locales, expertos, profesionales externos, organizaciones gubernamentales y las empresas económicas de un destino.	Remote Sensing
Malijani	2019		South African Archaeological Bulletin
Njovo and Makacha	2018		African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure
Shih <i>et al.</i>	2019		Sustainability (Switzerland)
Sangchumnong y Kozak	2018	El amplio conocimiento previo sobre turismo sostenible que poseen los miembros locales de la comunidad y el predominio equilibrado de las dimensiones en un mismo destino.	Anatolia
Lin <i>et al.</i>	2021	El enfoque de modelización basado en el conocimiento experto para el desarrollo y evaluación de estrategias de turismo cultural.	Journal of Hospitality and Tourism Management
Eusébio <i>et al.</i>	2018	El desarrollo de vínculos emocionales de apego al lugar y la autenticidad del patrimonio cultural.	Journal of Sustainable Tourism
Hung Lee <i>et al.</i>	2021		Journal of Travel Research
Kim <i>et al.</i>	2019		Journal of Heritage Tourism
Lin y Hsu	2022		Leisure Sciences
Briciu <i>et al.</i>	2020		Sustainability (Switzerland)
Caciora <i>et al.</i>	2021		Remote Sensing
Ibrahim <i>et al.</i>	2018		International Journal of Scientific and Technology Research
Schilcher	2008		Current Issues in Tourism
YeniasıryGökbulut	2018		Sustainability (Switzerland)
Wardana <i>et al.</i>	2019		Journal of Environmental Management and Tourism
Chang <i>et al.</i>	2020	Sustainability (Switzerland)	

Autores	Fecha de publicación	Dieciocho principios de sostenibilidad propuestos	Revista de publicación	
Foster	2020	Los factores de economía circular que deben ser incluidos en los fundamentos administrativos y normativos en los cuales se basan las iniciativas e innovaciones que los empresarios del turismo están dispuestos a cumplir.	Resources, Conservation and Recycling	
Girard <i>et al.</i>	2019		Aestimium	
Gustafsson y Amer	2023		Sustainability (Switzerland)	
Rodríguez <i>et al.</i>	2020		Sustainability (Switzerland)	
Rudan <i>et al.</i>	2021		Ekonomia i Srodowisko	
Foster	2020	La actuación sinérgica de todos los actores involucrados en el desarrollo del turismo cultural sostenible, especialmente para el diseño de productos de turismo cultural sostenible.	Resources, Conservation and Recycling	
Girard <i>et al.</i>	2019		Aestimium	
Gustafsson and Amer	2023		Sustainability (Switzerland)	
Rodríguez <i>et al.</i>	2020		Sustainability (Switzerland)	
Rudan <i>et al.</i>	2021		Ekonomia i Srodowisko	
Menon <i>et al.</i>	2021	Las iniciativas de desarrollo para la promoción y apoyo al turismo cultural, como políticas gubernamentales, coordinación público-privada para el desarrollo sostenible y la digitalización.	Cogent Social Sciences	
Sirayi y Sifolo	2020		African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	
Escudero	2021	Un marco sistémico, dinámico e innovador que fortalezca la participación y el desarrollo de la comunidad en los sitios patrimoniales.	Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles	
Moric <i>et al.</i>	2021		Business Systems Research	
Shih <i>et al.</i>	2019	Los cambios en el tejido urbano a partir del desarrollo de estrategias apropiadas para redimir espacios no utilizados con significados y roles novedosos.	Sustainability (Switzerland)	
Alvares y Paula	2019		Espacios	
García-Hernández <i>et al.</i>	2017		Sustainability (Switzerland)	
Nocca y Fusco Girard	2018		Los factores de <i>marketing</i> , institucional y de inversión en un destino turístico cultural.	Región
Savchenko y Borodina	2020		European Countryside	
Stoica <i>et al.</i>	2022		Sustainability (Switzerland)	

Autores	Fecha de publicación	Dieciocho principios de sostenibilidad propuestos	Revista de publicación
Chang <i>et al.</i>	2020	Los procesos psicológicos de cognición, emoción y motivación dados por la psicología del turismo, tales como, los comportamientos turísticos, expresados a través de la cognición, la emoción y la motivación.	Sustainability (Switzerland)
Gondos y Wirth	2020	La accesibilidad a los servicios turísticos como valor añadido.	Annales-Anali za Istrske in Mediteranske Studije-Series Historia et Sociologia
Abdou	2019	La promoción y comercialización del sector turístico de un destino en el entorno del patrimonio digital es una herramienta importante y factible para incrementar la sostenibilidad de su turismo cultural.	Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality
Siniscalco <i>et al.</i>	2021	La promoción y comercialización del sector turístico de un destino en el entorno del patrimonio digital es una herramienta importante y factible para incrementar la sostenibilidad de su turismo cultural.	Heritage
Stoica <i>et al.</i>	2022		Sustainability (Switzerland)
Yeniasır and Gökbulut	2022		Sustainability (Switzerland)
Briciu <i>et al.</i>	2020	Las TIC son fundamentales para las iniciativas de turismo cultural sostenible	Sustainability (Switzerland)
Caciora <i>et al.</i>	2021		Remote Sensing
Pradhan <i>et al.</i>	2022		Journal of Heritage Tourism
Chang, Li <i>et al.</i>	2022	El análisis de <i>Big Data</i> teniendo en cuenta los gastos, estrategias, decisiones, acciones, revisiones y evaluaciones de los turistas, las partes interesadas y la junta de turismo.	International Journal of Business and Systems Research
Luekveerawattana	2020	La percepción de valor del turismo cultural por parte de los turistas, la sensibilización sobre la conservación de los recursos turísticos culturales y el conocimiento de los recursos del turismo de conservación.	Kasetsart Journal of Social Sciences

Nota. Elaboración propia con base en la revisión de literatura.

Es claro que se necesita más investigación sobre la relación sostenibilidad-turismo cultural para generar posibles soluciones para una industria turística cultural más sostenible. Este es un campo de investigación relativamente joven, la búsqueda inicial reveló que la mayoría de los estudios se han realizado

en los últimos veinticinco años, es un campo de estudio emergente, con un número creciente de investigadores centrándose en él. Se necesita más trabajo empírico e investigación para mejorar nuestra comprensión de los principios que rigen el desarrollo del turismo cultural sostenible. Futuras investigaciones

podrían centrarse en estudiar el desarrollo del turismo cultural sostenible con enfoque de género y negocios inclusivos.

También, se podría analizar el impacto de la participación de las autoridades en todo el proceso estratégico del sector turístico cultural para el desarrollo sostenible en destinos de países con economías emergentes. Se podría establecer un comparativo de los destinos en los cuales está presente la integración de las comunidades locales, expertos, profesionales externos, organizaciones gubernamentales y las empresas económicas de un destino frente a otros que carecen de este tipo de integración.

El conocimiento experto también debe ser materia de investigación para identificar el nivel de sostenibilidad alcanzado por los destinos que le dan prioridad en el diseño de modelos de desarrollo de turismo cultural sostenible.

Sería interesante realizar una investigación en los destinos culturales que conservan

su identidad, para identificar el nivel de conocimiento que poseen sus miembros locales sobre turismo sostenible y las estrategias implementadas para lograrlo para replicar este modelo en otros destinos turísticos culturales. Indagar cuáles son los factores de economía circular que se encuentran presentes en los destinos turísticos culturales sostenibles, investigar los factores clave que permiten experiencias auténticas y el desarrollo de vínculos emocionales de apego al lugar en destinos de patrimonio cultural, para diseñar estrategias de sostenibilidad en destinos turísticos culturales basadas en estos.

Finalmente, las principales limitaciones de este estudio son que hemos considerado únicamente artículos y estudios publicados en inglés en la base de datos *Scopus*, por lo tanto, no se considera alguna literatura sobre la sostenibilidad en el turismo cultural publicada en otro idioma, las cuales pueden proporcionar contribuciones importantes a este campo de investigación relativamente nuevo.

Referencias

- Abdou, A. H. (2019). Digital Heritage Applications and its Impact on Cultural Tourism. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 17(1), 37-50. <https://doi.org/10.21608/JAAUTH.2019.76472>
- Alvares, D. F. and Paula, L. B. (2019). Gestão patrimonial e competitividade turística: os desafios do turismo cultural em Ouro Preto (Brasil) e Cusco (Peru). *Revista Espacios*, 40(27), ISSN 0798 1015.
- Asmelash, A. G. and Kumar, S. (2019). Assessing progress of tourism sustainability: Developing and validating sustainability indicators. *Tourism Management*, 71, 67-83. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.020>
- Briciu, A., Briciu, V.-A. and Kavoura, A. (2020). Evaluating how "smart" Braşov, Romania can be virtually via a mobile application for cultural tourism. *Sustainability*, 12(13), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su12135324>
- Caciora, T., Herman, G. V., Ilieş, A., Baias, S., Ilieş, D. C., Josan, I. and Hodor, N. (2021). The use of virtual reality to promote sustainable tourism: A case study of

- wooden churches historical monuments from Romania. *Remote Sensing*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/rs13091758>
- Chang, S.-H., Hernández-Díaz, R. J. and Lo, W.-S. (2020). The impact of low-carbon service operations on responsible tourist behavior: The psychological processes of sustainable cultural tourism. *Sustainability*, 12(12), 1-20. <https://doi.org/10.3390/SU12124943>
- Chang, V., Li, X., Zhang, J., Xu, Q. and Valverde, R. F. (2022). Brand personality in cultural tourism and sustainable development by using big data analytics. *International Journal of Business and Systems Research*, 16(1), 125-139. <https://lc.cx/XSR3Tv>
- Corsale, A. and Krakover, S. (2019). Cultural tourism between local and transnational identities: Jewish heritage in Syracuse, Italy. *Tourism Geographies*, 21(3), 460-481. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1497083>
- Donato, H. e Donato, M. (2019). Etapas na condução de uma revisão sistemática. *Acta Médica Portuguesa*, 32(3), 227-235. <https://doi.org/10.20344/amp.11923>
- Escudero Gómez, L.A. (2021). Cultural tourism in cities post-COVID-19: a perspective and proposals for an alternative model. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (91). <https://doi.org/10.21138/bage.3138>
- Eusébio, C. Vieira, A. L. and Lima, S. (2018). Place attachment, host-tourist interactions, and residents' attitudes towards tourism development: the case of Boa Vista Island in Cape Verde, *Journal of Sustainable Tourism*, 26(6), 890-909, <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1425695>
- Foster, G. (2020). Circular economy strategies for adaptive reuse of cultural heritage buildings to reduce environmental impacts. *Resources, Conservation and Recycling*, 152, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104507>
- García-Hernández, M., de la Calle-Vaquero, M. and Yubero, C. (2017). Cultural heritage and urban tourism: Historic city centres under pressure. *Sustainability*, 9(8), 1-19. <https://doi.org/10.3390/su9081346>
- Girard, L. F., Nocca, F. and Gravagnuolo, A. (2019). Matera: City of nature, city of culture, city of regeneration. Towards a landscape-based and culture-based urban circular economy. *Aestimum*, 74, 5-42. <https://doi.org/10.13128/aestim-7007>
- Gondos, B. and Wirth, G. (2020). The role of Nádasdy castle in tourism of Sárvár–The appearance of disabled people in cultural tourism. *Annales*, 30(2), 301-312. <https://lc.cx/AY-QCC>
- Gravagnuolo, A., Micheletti, S. and Bosone, M. (2021). A participatory approach for “circular” adaptive reuse of cultural heritage. Building a heritage community in Salerno, Italy. *Sustainability*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13094812>
- Gustafsson, C. and Amer, M. (2023). Forsvik, Sweden: Towards a People-Public-Private Partnership as a Circular Governance and Sustainable Culture Tourism Strategy. *Sustainability*, 15(5), 1-18. <https://doi.org/10.3390/su15054687>
- Hummels, H. and Argyrou, A. (2021). Planetary demands: Redefining sustainable development and sustainable entrepreneurship. *Journal*

- of Cleaner Production*, 278. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123804>
- Hung, K., Peng, N. and Chen, A. (2019). Incorporating on-site activity involvement and sense of belonging into the Mehrabian-Russell model—The experiential value of cultural tourism destinations. *Tourism Management Perspectives*, 30, 43-52. https://lc.cx/c_gmYu
- Hung Lee, T., Jan, F.-H. and Lin, Y. H. (2021). How Authentic Experience Affects Traditional Religious Tourism Development: Evidence from the Dajia Mazu Pilgrimage, Taiwan. *Journal of Travel Research*, 60(5), 1140-1157. <https://lc.cx/X3DKS5>
- Ibrahim, A. H., Hafel, M. and Lamasi, I. S. (2018). Jailolobay festival as a model for developing cultural tourism in west Halmahera. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(9), 167-176.
- Kaya, D. I., Pintossi, N. and Dane, G. (2021). An empirical analysis of driving factors and policy enablers of heritage adaptive reuse within the circular economy framework. *Sustainability*, 13(5), 1-25. <https://doi.org/10.3390/su13052479>
- KC, B. (2021). Ecotourism for wildlife conservation and sustainable livelihood via community-based homestay: a formula to success or a quagmire? *Current Issues in Tourism*, 24(9), 1227-1243. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1772206>
- Kim, C. S., Bai, B. H., Kim, P. B. and Chon, K. (2018). Review of reviews: A systematic analysis of review papers in the hospitality and tourism literature. *International Journal of Hospitality Management*, 70, 49-58. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.10.023>
- Kim, S., Whitford, M. and Arcodia, C. (2019). Development of intangible cultural heritage as a sustainable tourism resource: the intangible cultural heritage practitioners' perspectives. *Journal of Heritage Tourism*, 14(5-6), 422-435. <https://lc.cx/19-amh>
- Liberati, A., Altman, D. G., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gøtzsche, P. C., Ioannidis, J. P., Clarke, M., Devereaux, P. J., Kleijnen, J. and Moher, D. (2009). The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate health care interventions: explanation and elaboration. *Journal of Clinical Epidemiology*, 62(10), 1-34. <https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2009.06.006>
- Lin, C.-P., Chen, S.-H., Trac, L. V. T. and Wu, C.-F. (2021). An expert-knowledge-based model for evaluating cultural tourism strategies: A case of Tainan City, Taiwan. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 214-225. <https://lc.cx/3V86uB>
- Lin, Y. H. and Hsu, Y.-L. (2022). Authentic Experiences and Support for Sustainable Development: Applications at Two Cultural Tourism Destinations in Taiwan. *Leisure Sciences*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/01490400.2022.2061655>
- Luekveerawattana, R. (2020). Key factors in managing cultural tourism in a sustainable way. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(3), 475-480. <https://lc.cx/ryYa7f>
- Malijani, O. (2019). Towards community inclusion: Chongoni world heritage

- site and sustainable cultural tourism in Malawi. *South African Archaeological Bulletin*, 74(209), 35-41.
- Martínez-Pérez, Á., Elche, D., García-Villaverde, P. M. and Parra-Requena, G. (2019). Cultural Tourism Clusters: Social Capital, Relations with Institutions, and Radical Innovation. *Journal of Travel Research*, 58(5), 793-807. <https://doi.org/10.1177/0047287518778147>
- McKercher, B. (2020). Cultural tourism market: A perspective paper. *Tourism Review*, 75(1), 126-129. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2019-0096>
- Megeirhi, H. A., Woosnam, K. M., Ribeiro, M. A., Ramkissoon, H. and Denley, T. J. (2020). Employing a value-belief-norm framework to gauge Carthage residents' intentions to support sustainable cultural heritage tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(9), 1351-1370. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1738444>
- Menon, S., Bhatt, S. and Sharma, S. (2021). A study on envisioning Indian tourism -Through cultural tourism and sustainable digitalization. *Cogent Social Sciences*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1903149>
- Moric, I., Pekovic, S., Janinovic, J., Perovic, D. and Griesbeck, M. (2021). Cultural Tourism and Community Engagement: Insight from Montenegro. *Business Systems Research*, 12(1), 164-178. <https://doi.org/10.2478/bsrj-2021-0011>
- Mrđa, A. and Carić, H. (2019). Models of heritage tourism sustainable planning. In M. Obad, B. Bojanić and A. Mrđa (Eds.), *Cultural Urban Heritage. The Urban Book Series* (pp. 165-180). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10612-6_14
- Njovo, M. and Makacha, C. (2018). Cultural capital, digital capital and stakeholder partnerships: A holy trinity for a sustainable cultural tourism trajectory. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(5), 1-13.
- Nocca, F. and Fusco Girard, L. (2018). Towards an integrated evaluation approach for cultural urban landscape conservation/regeneration. *Region*, 5(1), 33-51. <https://lc.cx/rL70Hn>
- Parga Dans, E. and Alonso González, P. (2019). Sustainable tourism and social value at World Heritage Sites: Towards a conservation plan for Altamira, Spain. *Annals of Tourism Research*, 74, 68-80. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.10.011>
- Pradhan, S., Dyson, L. E. and Lama, S. (2022). The nexus between cultural tourism and social entrepreneurship: A pathway to sustainable community development in Nepal. *Journal of Heritage Tourism*, 17(6), 615-630. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2022.2101369>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://lc.cx/wQJs2y>
- Robu, V., David Sobolevski, M. I. and Petcu, A. M. (2019). Tourism-vector of sustainable development. *Quality. Access to Success*, 20(S2), 530-537.
- Rodríguez, C., Florido, C. and Jacob, M. (2020). Circular economy contributions to the tourism sector: A critical literature review. *Sustainability*, 12(11), 1-29. <https://doi.org/10.3390/su12114338>

- Rudan, E., Krstinić Nižić, M. and Šverko Grdić, Z. (2021). Effect of Circular Economy on the Sustainability of Cultural Tourism (Croatia). *Ekonomia i Srodowisko*, 76(1), 120-138. <https://doi.org/10.34659/2021/1/7>
- Sangchumng, A. and Kozak, M. (2018). Sustainable cultural heritage tourism at Ban Wangka Village, Thailand. *Anatolia*, 29(2), 183-193. <https://lc.cx/Ua9JDf>
- Savchenko, A. and Borodina, T. (2020). The Role of Cultural Tourism in Development of Depressed Regions in Russia: The Case of Plyos, Ivanovo Region. *European Countryside*, 12(3), 384-407. <https://doi.org/10.2478/euco-2020-0021>
- Schilcher, D. (2008). Growth Versus Equity: The Continuum of Pro-Poor Tourism and Neoliberal Governance. *Current Issues in Tourism*, 10(2-3), 166-193. <https://lc.cx/GnTxxA>
- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932-1946. https://lc.cx/2_xitW
- Shih, N.-J., Hsu, W.-T. and Diao, P.-H. (2019). Point cloud-oriented inspection of Old Street's sustainable transformation from the ceramic industry to cultural tourism: A case study of Yingge, a ceramic town in Taiwan. *Sustainability*, 11(17), 1-26. <https://doi.org/10.3390/su11174749>
- Siniscalco, A., Bellia, L. and Marchesi, L. (2021). Teaching lighting design for cultural heritage in the digital and pandemic era: Experiencing new and old techniques. *Heritage*, 4(4), 3731-3748. <https://doi.org/10.3390/heritage4040205>
- Sirayi, M. and Sifolo, P. P. (2020). Cultural tourism kaleidoscope: Lessons from china and South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1-18.
- Stoica, G. D., Andreiana, V.-A., Duica, M. C., Stefan, M.-C., Susanu, I. O., Coman, M. D. and Iancu, D. (2022). Perspectives for the Development of Sustainable Cultural Tourism. *Sustainability*, 14(9), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su14095678>
- Tao, H., Zhuang, S., Xue, R., Cao, W., Tian, J. and Shan, Y. (2022). Environmental Finance: An Interdisciplinary Review. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121639>
- Tranfield, D., Denyer, D. and Smart, P. (2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14(3), 207-222. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375>
- Tresiana, N. and Duadji, N. (2022). Developing Forest Coffe Cultural Tourism and Historical Heritage Megalitic Sites in Social Innovation Governance: How Does it Work in a Sustainable Way? *Journal of Environmental Management and Tourism*, 13(4), 1036-1046. [https://doi.org/10.14505/JEMT.V13.4\(60\).10](https://doi.org/10.14505/JEMT.V13.4(60).10)
- Wardana, I. M., Sukaatmadja, I. P., Yasa, N. N. and Astawa, I. P. (2019). Cultural tourism and ecotourism empowerment in the sustainable tourism development and destination competitiveness enhancement. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 10(4), 753-762. [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.4\(36\).06](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.4(36).06)

Yang, E. C. L., Khoo-Lattimore, C. and Arcodia, C. (2017). A systematic literature review of risk and gender research in tourism. *Tourism Management*, 58, 89-100. <https://lc.cx/Rirukl>

Yeniasır, M. and Gökbulut, B. (2018). Perception and attitudes of local people on sustainable cultural tourism on the Islands: The case of Nicosia. *Sustainability*, 10(6), 1-16. <https://doi.org/10.3390/su10061892>

Yeniasır, M. and Gökbulut, B. (2022). Effectiveness of Usage of Digital Heritage in the Sustainability of Cultural Tourism on Islands: The Case of Northern Cyprus. *Sustainability*, 14(6), 1-20. <https://doi.org/10.3390/su14063621>.